



Baltic Yachts startade rekryteringsutbildning i grupper

Tanken med Baltic Yachts rekryteringsutbildning var att hitta mångsidiga och kunniga personer med kunskaper och färdigheter som företaget behöver och som man sedan lär bygga båtar. Baltic Yachts rekryteringsutbildning planerades noggrant och utbildningsplanen innehöll de grundkunskaper om material och tillverkningsmetoder som företaget använder sig av vid båtvarvet.

Företaget valde att göra utbildningen så kort som möjligt och med ett innehåll som alla som arbetar i företaget behöver kunna. Utbildningen lockade över 200 sökande eftersom kravet inte var att man måste vara båtbyggare.

Tommy Johansson från Baltic Yachts var aktivt med i rekryteringsprocessen och han gick igenom alla ansökningar innan beslutet om vem som skulle kallas till intervju gjordes.

- Baltic hade ett stort rekryteringsbehov och för att hitta de 30 personer som företaget ville anställa satsade man en vecka på gallringen. Resultatet blev lyckat, konstaterar Tommy Johansson.

För nästan alla i gruppen var båtbranschen en helt ny erfarenhet men deras tidigare erfarenhet och kunskaper var lämpliga för de planerade arbetsuppgifterna. Efter en månads intensiv utbildning var alla redo att fortsätta inläringen med de arbetsuppgifter som de kommer att arbeta med i fortsättningen som anställda på Baltic Yachts.

- Utbildningen startade i två olika grupper och varje deltagare var i utbildning 20 dagar. När utbildningen var klar så skrevs arbetsavtal och vi firade med kaffe och tårta, säger Tommy.

Enligt Tommy Johansson finns det fördelar med att starta rekryteringsutbildning i grupper. Det ger alla nya samma utgångsläge när de börjar i företaget samtidigt som det skapar samhörighetskänsla.

Baltic har i dag ca 200 anställda och de nyanställda har fått de grundläggande kunskaperna via rekryteringsutbildningen trots att de kommer att arbeta med olika saker inom företaget. För ett större företag som kan ta emot flera nya anställda på en gång så är det lättare att utbilda flera och det sparar mycket tid.

- Alla ansökningar gjordes via TE-byrån och det underlättade också mycket eftersom antalet ansökningar var stort. Intervjuerna var mycket viktiga, eftersom de som valdes till utbildningen skulle passa in i olika arbetsteam. De personliga egenskaperna och inställningen till arbete var lika viktiga som utbildning och erfarenhet, konstaterar Tommy Johansson.



Gunilla Sundqvist, Johanna Forsman och May Hägg anställdes via rekryteringsutbildning till Baltic Yachts.

Baltic Yachts är ett företag som tillverkar segelbåtar enligt kundens önskemål. Företaget har verksamhet i Jakobstad och Bosund. Företagets kunder finns runt om i världen. Baltic Yachts har ca 200 anställda.