



TE-palvelut

AN-tjänster | TE services

Viestintäinfo palveluntuottajille & yhteistyökumppaneille

Lapin TE-toimisto 2023

Katri Rantala & Henri Finström

Alkusanat

- TE-palveluissa ollaan matkalla kohti TE2024 muutosta. Tulevilla työllisyysalueilla ratkaistaan se, jatkuuko viestintä yhteisenä vai aluekohtaisena palveluna.
- Tässä infossa kerromme yleisesti Lapin TE-toimiston viestinnästä ja markkinoinnista ja siitä, mitä toivomme kumppaneiltamme viestintämateriaalien suhteen.
- Käymme läpi myös mm. saavutettavuutta sekä käytännön ohjeita ja vinkkejä toimiessa eri kanavissa. Lisäksi esittelemme RekryLapin ja TE-liven toimintaa.
- Esitysmateriaali jaetaan osallistujille jälkeinpäin. Ohjeet julkaistaan myös Lapin TE-toimiston verkkosivuilla: [Viestintä Lapin TE-palveluissa - TE-palvelut](#).

TE2024

- TE-palvelut siirtyvät kuntien järjestämisvastuulle ja tämä vaatii viestinnällistä panosta eri toimijoiden välillä.
- Lapin TE-toimisto tekee yhteistyötä kuntien ja Lapin liiton välillä viestintäyhteistyön tiivistämiseksi. Viestinnällisiä hyviä käytäntöjä jaetaan myös valtakunnallisella tasolla eri TE-toimistojen viestinnän kesken.
- Tämä info on yksi osa Lapin TE-toimiston viestinnän ja eri käytännön toimintatapojen esiintuomista.

Viestintätiimi



Viestintä ja markkinointi Lapin TE-toimistossa

- Viestinnässä ja markkinoinnissa pyritään asiakaslähtöisyyteen, ihmisläheisyyteen, selkeyteen ja ymmärrettävyyteen. Viestinnällämme on useita eri kohderyhmiä: henkilö- ja yritysasiakkaat, kumppanit, sidosryhmät. Viestimme kohderyhmillemme niin somessa, verkkosivuilla kuin erilaisissa verkostojen välisissä ryhmissä ja suorilla yhteydenotoilla, sekä uutiskirjeellä.
- Uutiskirjeen tilaus: [Tilaa uutiskirje \(viestitys.fi\)](https://viestitys.fi)
- Somessa tavoitteemme on saavuttaa kohderyhmiä entistä paremmin sekä kirkastaa Lapin TE-toimiston brändiä tekemällä vaikuttavaa somesisältöä. Somen avulla
 - nostamme esiin työmahdollisuuksia ja koulutuksia
 - pyrimme lisäämään palveluiden tunnettuutta ja käyttöastetta
 - keskustelemme yleisömmekanssa ja "koulutamme" TE-toimistolle kuuluvista tehtävistä
- Tavoitteemme on olla somessa läsnäoleva viranomainen - olla niissä kanavissa, missä asiakkaammekin ovat ja tarjota heille palvelua monipuolisesti sekä proaktiivisesti.



TE-palvelut | AN-tjänster
TE services

Löydät meidät myös somesta!



@TEpalvelutLAP



@lapintepalvelut



Lapin TE-palvelut



@TEpalvelutLAP



@RekryLappi

Työllisty ja työllistä Lapissa –
Lapin TE-palveluiden ylläpitämä
rekrytointikanava.



@telivelappi

Innostava ja osallistava
rekrytointipalvelu, joka tuo
työpaikat ja työntekijät yhteen.



TE-palvelut | AN-tjänster
TE services

Löydät meidät myös somesta!



@TEpalvelutLAP



@lapintepalvelut



Lapin TE-palvelut



@TEpalvelutLAP



@RekryLappi

Lapin TE-palveluiden ylläpitämä rekrytointikanava.



Lapin TE-toimiston somekanavat 1/2

- **X:** asiantuntijasisältö
 - Sisältöä sidosryhmille ja kumppaneille
 - Valtakunnalliset ja paikalliset uutiset Lapin TE-toimiston vinkkelistä
- **Facebook:** kouluttavaa sisältöä henkilöasiakkaille
 - Keskusteluun kannustavaa sisältöä
 - Palveluiden käyttöön sitouttavaa sisältöä
 - Tietoa koulutuksista ja palveluista sekä tapahtumista
 - Ajankohtainen informaatio henkilöasiakkaan kannalta (esim. häiriötiedotteet, palveluissa tapahtuvat muutokset)
- **LinkedIn:** Ilmiöt ja infot
 - Ajankohtaisia uutisia tai ilmiöitä seudultamme sekä valtakunnallisesti
 - Asiantuntijoidemme kirjoituksia
- **Instagram:** kouluttavaa ja ketterää sisältöä henkilöasiakkaille
 - Sisältöä tapahtumista, koulutusmahdollisuuksista sekä työnhakuvinkeistä
 - Tarpeiden mukaan suunniteltuja visuaalisia julkaisuja (kuva, video, story, live)
 - Synergia muiden palveluiden tilien kanssa



Työmarkkinatori

Uusi tapa löytää työpaikka

– anna Työmarkkinatorin löytää sinulle sopivat työpaikat

Tervetuloa Työmarkkinatorille!

Työmarkkinatori.fi etusivulta voit ilman kirjautumista löytää tietoa ja palveluja työnhaun ja työelämän tueksi. Sivustolta löydät myös avoimet työpaikat niin Suomesta kuin ulkomailta.

Kirjautuneena käyttäjänä pääset luomaan työnhakuprofiilin, jonka avulla löydät juuri sinulle sopivat työpaikat. Saat profiilisi perusteella ehdotuksia työpaikoista ja työnantajat voivat olla sinuun suoraan yhteydessä. Työnhakuprofiilisi on anonyymi, eli henkilötietosi eivät näy työnantajille, jollet itse ilmoita niitä esimerkiksi LinkedIn-profiilin linkillä.

Kirjautuneena voit lisäksi työllistää kotitaloutena ja luoda kotitalouden työpaikkailmoituksen.

Vinkkejä Työmarkkinatorin käyttöön:

- Muistathan julkaista työnhakuprofiilisi, jotta työnantajat löytävät sinut ja voivat ottaa sinuun suoraan yhteyttä.
- Tähtäätkö töihin ulkomaille? Julkaise työnhakuprofiilisi myös EURES-portaaliin, joka auttaa löytämään työpaikkoja kaikkialta Euroopasta.
- Ota käyttöön Työmarkkinatorin työpaikkavahti, niin saat sähköpostiisi ilmoituksen aina kun hakuhehtojasi vastaava työpaikka julkaistaan Työmarkkinatorille. Voit luoda useita työpaikkavahteja eri hakuehdoilla.

Mitä enemmän täytät työnhakuprofiiliasi, sitä sopivampia työpaikkaehdotuksia saat. Profiilia kannattaa päivittää aina, kun uutta osaamista, kokemusta tai opintoja karttuu.

Täytä ja julkaise oma profiilisi jo tänään:

tyomarkkinatori.fi



Saavutettava viestintä

- Saavutettavuus on yhdenvertaisuuden lisäämistä ja edistämistä digitaalisissa palveluissa. Saavutettavaa sisältöä pystyvät käyttämään myös erilaisten toimintarajoitteiden kanssa elävät ihmiset, mm. näkö- ja kuulovammaiset, keskittymisen ja tarkkaavaisuuden häiriöistä tai vaikkapa lukihäiriöstä kärsivät. Tietoa siis annetaan useammalle kuin yhdelle aistille selkeässä ja ymmärrettävässä muodossa.
- EU:n saavutettavuusdirektiivi velvoittaa viranomaisia tekemään verkkopalvelunsa ja niissä julkaistavan sisällön saavutettavuusvaatimusten mukaisiksi. Saavutettavuusvaatimukset perustuvat WCAG-kriteereihin, joiden tavoitteena on varmistaa, että myös eri tavoin toimintarajoitteiset ihmiset pystyvät käyttämään verkkopalveluja.
- Lisäksi digipalvelulaki velvoittaa julkista sektoria sekä osaa yksityisestä ja kolmannesta sektorista noudattamaan saavutettavuusvaatimuksia.



Saavutettava viestintä

- Myös TE-palveluiden verkkosivuilla julkaistava sisältö – tekstit, kuvat, tiedostot, videot – tulee olla saavutettavaa, mikä asettaa vaatimuksia myös yhteistyökumppaneiden tuottamalle sisällölle.
- Saavutettavuus hyödyttää aivan kaikkia ja parantaa asiakaskokemusta. Toimintarajoitteet voivat olla myös tilapäisiä – esim. lukulasit jäävät kotiin tai tietokoneen hiiri hajoaa kesken työpäivän – ja sisällön tekeminen saavutettavaksi on myös näitä tapauksia ajatellen aina hyödyksi.



Saavutettavuusvaatimukset käytännössä

- Testin ja taustan välillä tulee olla riittävän suuri kontrasti.
- Tarkista kontrasti työkalulla: [WebAim Contrast Checker](#)
- Tekstissä tulee olla riittävän suuri fonttikoko ja selkeä fontti.
- Selkeä kieli - vältä liian pitkiä virkkeitä ja "kapulakieltä", hankalaa ammattijargonia ja runsasta passiivin käyttöä. Suosi tavanomaista ja helposti ymmärrettävää sanastoa, aktiivimuotoisia verbejä, kirjoita auki lyhenteet ja selitä uudet termit ensimmäisen maininnan yhteydessä.
- Lisää tietoa selkeästä kielestä: [Selkeä kieli - Saavutettavasti.fi](#)
- Linkkitekstit pitää nimetä kuvaavasti.
- Videoissa tulee olla kielensisäinen tekstitys.
- Verkkosivuille tulevat pdf- ja muut tiedostot tulee tehdä saavutettavaksi.
- Huomioi kutakin formaattia koskevat saavutettavuusvaatimukset. Kattavasti tietoa löytyy täältä: [Etusivu - Saavutettavasti.fi](#)



Videoista ja tekstityksestä

- Videot parhaimmillaan parantavat saavutettavuutta, sillä videon seuraaminen ja sisällön kuunteleminen voi esim. lukihäiriöstä kärsivälle olla helpompaa kuin lukeminen.
- Videoissa tulee saavutettavuusohjeiden mukaan olla tekstitys. Tekstitykset voi tehdä itse videoeditointiohjelmassa (esim. Adobe Premiere Pro). Tekstityspalvelua voi myös ostaa eri palveluntarjoajilta.
- Videot, jotka julkaistaan verkkopalvelussa, tulee lain mukaan tekstittää 14 vuorokauden kuluessa julkaisusta.
- Tarvittaessa videossa tulee olla kuvailutulkkaus, mikäli pelkän videon ääniraidan sekä tekstitysten ja grafiikan perusteella kuulija ei saa kaikkea olennaista tietoa.

Saavutettavuutta tukevat ohjelmistot

- Esim. esitteiden tekoon käyvät Word ja Adobe InDesign. Toimisto-ohjelmistoista saavutettavuus on huomioitu myös Excelissä ja PowerPointissa. Saavutettavuustarkastuksen pdf-tiedostolle voi tehdä esimerkiksi Adobe Acrobat Pro:lla.
- Eri alustat tukevat saavutettavuutta vaihtelevasti. Teemme sisällöt niin saavutettavaksi kuin se alustan sallimissa rajoissa on mahdollista (emme pysty vaikuttamaan esimerkiksi somekanavien sisäisiin saavutettavuusominaisuuksiin).



Tätä toivomme kumppaneiltamme 1/2

- Monikanavaisuus on markkinoinnissa tärkeää. Sen lisäksi, että TE-toimisto markkinoi kanavissaan, on toivottavaa, että kumppanitkin markkinoivat palvelua omissa kanavissaan.
- TE-toimisto tavoittaa asiakkaita hyvin suoralla kontaktoinnilla (puh. soitot, tekstiviestit), myös nettisivujen ja somekanavien avulla saamme kerrottua palveluiden sisällöstä eri kohderyhmille. Markkinoimmekin palveluita, koulutuksia ja valmennuksia somessa julkaisukalenterin mukaan (kaksi Facebook-julkaisua viikossa, muissa kanavissa mahdollisuus useampaankin julkaisuun viikoittain).



Tätä toivomme kumppaneiltamme 2/2

- Pelkkien PDF-muotoisten esitteiden käyttö viestinnässä on haastavaa, sillä niihin liittyy monesti saavutettavuusongelmia, ja ne ovat hankalia mobiililaitteiden käyttäjille (noin 45 prosenttia vuoden 2023 verkkosivukäynneistä Lapin TE-toimiston sivuille on tehty älypuhelimella). Parempi vaihtoehto on julkaista palvelun kuvaus kumppanin omilla verkkosivuilla, jonka linkkiä TE-toimisto voi jakaa.
- Jos sinulla ei kuitenkaan ole mahdollisuutta tehdä palvelun kuvausta verkkosivuksi, voit toimittaa esitteen myös pdf-tiedostona. Tällöin pdf-tiedosto on tehtävä saavutettavaksi ennen TE-toimistolle lähettämistä. TE-toimisto ei voi laittaa verkkosivuilleen materiaalia, joka ei ole saavutettavaa.

Toiveet materiaaleille

- Palveluntuottajaa pyydämme toimittamaan TE-toimiston viestinnälle:
 - kuvauksen koulutuksesta tekstimuodossa
 - sosiaalisen median markkinointiin sopivia kuvia jpg- tai png-muodossa. Instagramin kuvakoko 1:1 (esim. 1080x1080 pikseliä), Facebookin kuvakoko 1200x628 pikseliä.
 - halutessaan voi toimittaa myös markkinointivideon, jossa on tekstitys (suomenkielisessä videossa tekstitys suomeksi, ruotsinkielisessä ruotsiksi jne.) Video voidaan linkittää TE-palveluiden nettisivuille ja työvoimakoulutuksien kohdalla koulutussivulle.
- Lähetäthän somemateriaalit hyvissä ajoin ennen toivottua julkaisuajankohtaa (noin 2 viikkoa).
- Materiaalit ovat tärkeä markkinoinnin työkalu myös muille asiantuntijoillemme. Pyydäthän siksi asiantuntijoiltamme kommentteja materiaaleihin ennen niiden julkaisua (tiedotus.lappi@te-toimisto.fi, tyovoimakoulutus.lappi@te-toimisto.fi).
- Ostopalveluihin (valmennukset, kokeilut ja asiantuntija-arvioinnit) liittyvä markkinointimateriaali osoitteeseen palvelut.lappi@te-toimisto.fi

Katsojan kiinnostus täytyy herättää sekunneissa

- Kukaan ei mene sosiaaliseen mediaan nähdäkseen mainoksia. Siksi mainoksen tulee olla kiinnostava. Sen täytyy tulla lähelle ihmistä ja tarjota jotain katsomisen arvoista.
- Markkinointikuvan täytyy napata huomio heti ja viedä eteenpäin sisällön, "pihvin" ääreen.
- Kuvien ja tekstin tulee olla mahdollisimman helposti lähestyttävää.
- Some perustuu vapaaehtoisuuteen ja ajankohtaisuuteen. Jos julkaisut eivät kiinnosta seuraajaa, hän voi sivuuttaa tai lopettaa seuraamisen.
- Miten kirjoitat myyvää markkinointitekstiä? Esimerkiksi näin:
[Copywriting-opas: Näin kirjoitat tekstiä, joka johdattelee ostamaan - Kuulu](#)

Kumpaa kuvaa katsoisit mieluummin?



Yrittämällä yrittäjäksi -valmennus
13.12.2022 klo 9-15

Klikkaa tästä ja osallistu

TE-palvelut
AN-tjänster | TE services

Työmarkkinatori

Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus



Yrittää kannattaa aina.

Yrittämällä yrittäjäksi -valmennus
13.12.2022 klo 9-15

RekryLappi

- RekryLappi on osa Lapin TE-toimiston monikanavaista rekrytointiviestintää.
- Tili tuo esille monipuolisesti Lapin ura- ja työmahdollisuuksia somekanavissaan [IG @rekrylappi](#), [FB @rekrylappi](#). Julkaisut on kohdennettu lappilaisille ja Lappiin muuttoa harkitseville työnhakijoille. Palvelu on maksuton ja osa Lapin TE-toimiston monikanavaista viestintää.
 - Nostoja Lapin alueen työpaikoista ja uramahdollisuuksista sekä RekryKoulutuksista
 - Työnhakuun ja Lappiin liittyviä vinkkejä
 - Kevyet työpaikka-livet
- Julkaisut ovat mahdollisia julkaisukalenterin puitteissa.
- Mikäli organisaation tai yrityksen työntekijän etsintä hyötyisi lisänäkyvyydestä, yhteyttä voi ottaa sähköpostitse: markkinointi.lappi@te-toimisto.fi



Yhteystiedot



tiedotus.lappi@te-toimisto.fi

katri.rantala@te-toimisto.fi

henri.finstrom@te-toimisto.fi

uula.kuvaja@te-toimisto.fi

lumi.nivaro@te-toimisto.fi