

Me uskomme
sinuun.

ARFFMAN

Toimiston tuhattaituri

Rekrykoulutuksen antaa valmiudet kehittyä uudessa työkuvassa asiakaspalvelun, viestinnän ja myynnin tuen asiantuntijaksi. Toimiston tuhattaituri koordinoi toimistotyötä sekä viestinnässä, puhelintyöskentelyssä ja myynnissä tarvittavia kokonaisuuksia. Koulutus auttaa ottamaan vastuuta myös esimiestehtävistä asiakaspalvelussa.

Koulutus kestää 125 päivää, joka sisältää 36 päivää lähi- ja verkkokoulutusta, 84 päivää työssäoppimista sekä 5 päivän lomajakson. Koulutuksen sisältö räätälöidään yritysten tarpeiden mukaan.

HYÖDYT YRITYKSELLE

Riskitön, edullinen ja tehokas tapa kouluttaa ja rekrytoida osaaja yrityksen tarpeisiin.

Ketterä rekrytointiprosessi!

Arffman tekee osaajaprofiloinnin yrityksen toiveiden mukaisesti ja yritys päättää kenet valitsee tehtävään. Lopullisen rekrytointipäätöksen yritys tekee vasta koulutuksen lopussa. Yritys maksaa ainoastaan koulutusmaksun koulutusajalta. Maksua ei veloiteta, jos hakuvaiheessa ei löydy yritykselle sopivaa henkilöä.

Ota rohkeasti yhteyttä ja kysy lisää!

LISÄTIETOJA:

Mari Sundström, Asiakkuuspäällikkö
044 733 1193, mari.sundstrom@arffman.fi

ARFFMAN



ESIMERKKEJÄ MAHDOLLISISTA KOULUTUSSISÄLLÖISTÄ

ORIENTOITUMISJAKSO

osaamisen kehittämistarpeet

ASIAKASPALVELUTAIDOT

itsensä johtaminen, johtamistaidot, dialogi, esimiestyöskentely asiakaspalvelussa, asiakaspalvelutaitojen hiominen, asiakaspalvelutaitojen opettaminen, asiakkaan kuuntelu, laatutyöskentely, prosessien hallinta, projektien hallinta, asiakastytyväisyyssmittarit

ASIAKASLÄHTÖISYYS

tunteiden säätely esimies- ja koordinoituvuudessa, asiakastytyväisyys, palautteen vastaanotto, ohjaustaitojen opettaminen, laatutyöskentelyn johtaminen

ASIAKKAAN OHJAUS JA NEUVONTA

asiakkaan kohtaaminen, ratkaisukäsikirjan muodostaminen ongelmien ratkaisua varten, ratkaisukeskeisyys eri tilanteissa ja vastuunoton muodot ohjauksessa

MYYNTITAIDOT

luottamuksen rakentaminen asiakkaaseen, myyntiprojektien koordinointi ja hallinta, lisäarvon tuottaminen osana jatkomyyntiä, mielikuvien ja vaikutelmien luonti, asiakkaan tarvekartoitus, kilpailuedun muodostaminen ja argumentointitaidot, digitaalinen markkinointiviestintä, kansainväliset markkinat, kansainvälistyminen, monikanavamarkkinointi, hakukoneoptimointi

MONIKULTTUURISUUS

monikulttuurinen asiakaspalvelu, kulttuuritulkkaus, selkokieliäisyys, viestin perillemeno, tunneviestintä ja luottamus eri kulttuurien välillä, kansainvälinen myynti/asiakaspalvelu

PUHELINTYÖSKENTELYTAIDOT

puhelintyöskentelytaitojen opettaminen, vaativat neuvottelut puhelintyössä, puhelintyöskentely esim. merkittävien kauppojen rakentamisen osana