

Verkostot aloittavalle yrittäjälle kultaa kalliimpia

Entinen Nokian verkkoasiantuntija Pauliina Mäkelä toimii nykyään yksityisyrittäjänä ja sosiaalisen median kouluttajana. Mäkelän mukaan toimivat suhdeverkostot ovat tärkein yksittäinen asia yrityksen perustamista suunniteltaessa.

Yksitoista vuotta Nokian ja Nokia Networks palveluksessa toiminut **Pauliina Mäkelä** kävi Nokia-uransa aikana läpi yhteensä seitsemät yhteistoimintaneuvottelut. Viimeisen ytkierroksen aikana syntyi rohkea päätös: irtisanomispaketti kainaloon ja uusille urille. Muutaman mutkan kautta kypsyi ajatus oman yrityksen, Kinda Oy:n perustamisesta.

– Olin jo menossa haastatteluun uutta työpaikkaa varten, mutta muutin mieleni viime hetkellä ja päätin perustaa oman firman. Se ettei itselläni tai suvussani ollut minkäänlaista yrittäjätaustaa, teki ratkaisustani melkoisen hypyn tuntemattomaan. Hyvin on silti pärjätty, Mäkelä hymyilee.

Yksityisyrittäjyyden parhaita puolia kysyttäessä on Mäkelällä vastaus valmiina.

– Kyllä vapaus on se ykkönen. Yrittäjänä saan itse valita miten ja missä toimin. Mobiililaitteet ovat arjessani tärkeitä työvälineitä, paljon etätöitä tekevä Mäkelä sanoo.

Intohimo omaan alaan ja tekemiseen innostaa sosiaalisen median yrittäjää.

– Olen todella kiinnostunut digitaalisuuden ja sosiaalisen median tarjoamista uusista mahdollisuuksista. Voisi sanoa, että ne ovat minulle eräänlainen intohimo. On ilo päästä kertomaan näistä asioista myös muille koulutusten muodossa – ja tehdä siinä samalla itselle elanto.

Nyt neljä vuotta yrittäjän töitä tehneellä Mäkelällä on aloittavalle yrittäjälle yksi neuvo ylitse muiden: suhdeverkostot ovat erityisesti yrittämisen alkutaipaleella kultaa kalliimpi voimavara.

– Jollet ole vielä aloittanut verkostojen rakentamista, niin aloita heti, älä huomenna. Itselleni sosiaalisen median verkosto on ollut todella tärkeä vertaistuen lähde. Ja onpa sieltä löytynyt yhteistyökumppaneita ja asiakkaitakin.

Mäkelä korostaa vastavuoroisuuden merkitystä tuen antamisessa ja saamisessa, mistä juontaa juurensa myös hänelle annettu lempinimi: sosiaalisen median kiltteyden lähettiläs.

– Kun saa esimerkiksi apua ja neuvoja, on tärkeää muistaa antaa myös jotain takaisin. Osoita kiitollisuutesi laittamalla hyvä kiertämään.

Myös avoimuus ja rohkeus ovat Mäkelän mukaan aloittavalle yrittäjälle tärkeitä ominaisuuksia.

– Pitää olla rohkeutta mennä kohti niitä tavoitteita, jotka itselleen asettaa. Lisäksi täytyy heti alussa selvittää, että miten tulen leipäni tienaamaan, kiteyttää itselle se oma liikeidea.

Toki myös käytännön asioiden pitää olla kunnossa aina kirjanpitäjistä lähtien, Mäkelä summaa.

EGR-rahoitteiset TE-palvelut ovat aloittavan yrittäjän apuna ja tukena heti liikeidean suunnittelusta lähtien. Tarjolla on lisäksi muun muassa yrittäjävalmennusta. Lisätietoja osoitteesta www.egr.fi.