



# Kasvata myyntiä – ota markkinoinnin digiloikka

**Aloitus 28.9., kesto noin 20 päivää — etäkoulutus**

**DIGITAALISESSA MARKKINOINNISSA** ei ole kyse pelkästään myynnin vaan koko bisneskentän muuttumisesta. Tulevaisuudessa pärjäävät yritykset, joiden bisnes on asiakaslähtöistä ja jotka osaavat puhutella kohderyhmiään oikeissa kanavissa oikealla kielellä jo ennen kuin asiakkaan ostohousut vipattavat.

Markkinoinnin digiloikka -valmennuksessa pureudutaan digitaalisen liiketoiminnan ja markkinoinnin mahdollisuuksiin erityisesti mikro- ja pk- yrityksissä. Valmennuksessa opit, miten digitaalisia kanavia ja sosiaalista mediaa hyödynnetään niin myynnissä, asiakaspalvelussa kuin mainosalustoina ja miten tuloksia mitataan. Opit myös työstämään ja testaamaan digitaalisia liiketoimintamalleja ketterästi The Lean Startup -menetelmillä.

Käytännönläheinen koulutus on tarkoitettu ensisijaisesti Lapissa palvelualoilla toimiville yrittäjätai työntekijätaustaisille henkilöille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa ja markkinointiaan vastaamaan digitalisoituvan maailman tarpeisiin. Intensiivinen koulutus kestää arviolta **20 päivää**, ja se käynnistyy **28.9.2020**. Koulutus toteutetaan etänä. Koulutus on maksuton ja toteutetaan yhteistyössä Lapin ELY ja TE-toimiston kanssa.

## Koulutuksen sisältö

- Digiajan myynti ja markkinointi
- Digitaalinen liiketoiminta mikro- ja pk-yrityksessä
- Digitaalinen asiakaskokemus
- Palvelumuotoilu ja asiakkaan ostopolun määrittäminen
- Markkinoinnin automaation perusteet
- Verkkokaupan perustaminen ja alustat
- Yrityksen some-strategia, henkilöbrändäys ja social selling
- Tone of voice ja ydinviestit
- Sisältömarkkinointi
- Kanavat ja mittaaminen
- Analytiikkatyökalut

## Ilmoittaudu mukaan

Ilmoittaudu koulutukseen viimeistään **13.9.2020**. Täytä hakemus TE-palveluiden sivuilla. Ilmoittaudu myös koulutuksen järjestäjälle vapaamuotoisen hakemuksen sekä CV:n kera.

**<https://koulutukset.te-palvelut.fi/kt/693808>**